

DISTRIBUIÇÃO
GRATUITA



Associação Comercial e Industrial de Limeira

www.acillimeira.com.br

Visão

EMPRESARIAL LIMEIRENSE

ANO 10 | EDIÇÃO 477

12 a 18 de março - 2015 | Limeira-SP

Jornal da ACIL

O FUTURO É AGORA

RESERVE SUA AGENDA
LIMEIRA E REGIÃO CONTAM COM AS
SOLUÇÕES DA SAP, LÍDER MUNDIAL EM
APLICAÇÕES DE GESTÃO EMPRESARIAL

Participe do evento comemorativo de lançamento das soluções SAP na região de Limeira e saiba como podemos melhorar AGORA os resultados da sua empresa!

Será no dia 26/03/15 (quinta-feira) das 8:30 às 11:30 no Auditório da ACIL - Rua Santa Cruz, 647, Centro, Limeira/SP. Reserve seu lugar pelo telefone (19) 3792 9237 ou www.novalistecnologia.com.br/ofuturoeagora

SAP Business
One

SAP® Member
Extended Business Program

NOVALIS
TECNOLOGIA

Entre em contato conosco:
(19) 3792 9237
WhatsApp: (19) 98847 0036

contato@novalistecnologia.com.br
www.novalistecnologia.com.br

ACIL promoveu encontro entre prefeito e empresários de Limeira



José Mário Bozza Gazzetta, Marcelo Bianchi, Paulo Hadich, Valter Furlan e José Roberto Piccinin

No dia 9 de março, a ACIL promoveu a 11ª edição do “Encontro com Empresários”, que contou com a presença do prefeito de Limeira, Paulo Hadich, para um bate-papo com os associados onde falou sobre um assunto que interessa a todos que moram, trabalham e empreendem no município: “O Desenvolvimento de Limeira”.

PÁG 7

ACIL contra a dengue

PÁG 9

CME realiza campanha para doação de cobertores

PÁG 15

MEGA ANIVERSÁRIO

ÓTICAS | CAROL

IMPERDÍVEL

Ray-Ban

a partir de **10x 29,90** à vista R\$ 299,00
sem juros nos cartões

COMPRE E CONCORRA A UM MINI COOPER

A CADA R\$ 150,00 CONCORRA A UM MINI COOPER OKM

ÓTICAS | CAROL

Promoção não cumulativa com outras promoções vigentes na rede CAROL. O preço de partida de 10x R\$ 29,90 | R\$ 299,00 à vista é válido apenas para as peças demarcadas no interior da loja.
* Certificado de Autorização CAIXA nº 4-0072/2015. Promoção válida para compras no período de 01/03/2015 a 30/04/15 nas lojas participantes. A cada R\$150,00 em compras o consumidor receberá 1 (um) número da sorte (identificado na peça publicitária como 1 cupom) para participar do sorteio de um automóvel MINI Cooper Pepper, cor Deep Blue Metallic, ano 2014, modelo 2015, 0 KM, 1.5i Twin Power Turbo, Gasolina, sem acessórios, no valor de R\$ 89.950,00. A compra de óculos de sol de qualquer marca confere direito a números da sorte em dobro (R\$150,00 em óculos de sol = 2 números da sorte/cupons). Consulte datas de inscrição e sorteio, condições de participação, regulamento completo e endereço das lojas participantes no site www.oticascarol.com.br/promocao. Imagens meramente ilustrativas.

Editorial

Como se preparar para 2015

“Em tempo de crise, enquanto uns choram, outros vendem lenços”.
(Outdoor de escola de publicidade, divulgado na cidade de São Paulo, em fevereiro de 1999, auge da crise na economia brasileira).

Prezado Associado,

A crise econômica que aflige vários setores da economia em nosso País, preocupa. No idioma chinês a palavra crise tem dois ideogramas, que significam perigo e oportunidade. Enfrentar uma crise requer entendimento do ambiente de negócios, preparo para compreendê-la e ações para reagir. Pois bem: na prática, como fazer? Nem sempre é simples, mas uma primeira reflexão leva a crer que, para sair de uma crise, é preciso mudar. No entanto, muitos empresários acreditam que, se o seu negócio funcionou bem até aquele momento, vão conseguir passar pela crise sem grandes alterações. Aí é que mora o perigo. Os períodos de turbulência e volatilidade econômica servem, entre outras coisas, justamente para questionar tudo o que você pensa conhecer e dominar tão bem.

A pergunta que segue é: por onde começar a mudar? Um bom passo inicial é reavaliar seu plano de negócios. Se você nunca se preocupou em fazê-lo, agora é oportuno e necessário. O mais importante é verificar qual é a situação da empresa hoje e para onde o negócio pode e quer ir. Quais são seus objetivos neste novo cenário e o que a sua empresa pode oferecer a seus clientes para se diferenciar? Também, é preciso analisar friamente os custos de cada área do negócio em questão. Com o levantamento, você será capaz de visualizar possíveis entraves para seu crescimento e também enxergar eventuais custos que pesam no fluxo de caixa sem nada agregar ao produto final. Reduzir a todo custo seu grau de endividamento, também é fundamental. As taxas de juros estão altas e o Banco Central não dá o menor sinal de que possa vir a reduzi-las à curto prazo. Isso poderá asfixiar seu negócio em um cenário inflacionário e de retração de vendas. Portanto, prioridade a esse item. Prepare-se, também, para uma redução de vendas e pedidos principalmente em segmentos que comercializam produtos e serviços não essenciais. Essa é uma retração clássica dos consumidores, sejam pessoas físicas ou jurídicas e não pode ser ignorada em seu planejamento estratégico. Por isso, adeque suas projeções de vendas para 2015 de forma a enquadrá-la à realidade do momento econômico.

Reduzir o ritmo de atividade da sua empresa não é nenhuma vergonha ou sinal de má gestão. É sinal de prudência.

Em épocas de crise, as vezes é preferível reduzir a atividade e o crescimento da empresa para poder enfrentar o ambiente desfavorável, do que bancar o empreendedor destemido.

E, finalmente, seja criativo. Coloque sua criatividade e a de seus colaboradores para trabalhar. Em momentos de crise é que avaliamos de forma mais contundente qual o valor que poderíamos estar entregando ao mercado que ainda não foi agregado ao nosso produto ou serviço. O ponto focal é como sobreviver com solidez aproveitando as eventuais oportunidades e cuidando cada vez melhor de quem paga nossas contas, ou seja, nosso cliente. A saída definitiva é pensar diferente e fazer mais e melhor com menos.

Sucesso!

Tony dos Santos
Diretor Social da ACIL



Vitrine

Mulheres deverão representar 48% de todos os novos franqueados em 2015

DIVULGAÇÃO



As mulheres já representam 42% de todos os franqueados do país e em 2015 alcançarão quase a metade. Ao todo, são 56 mil mulheres no Brasil operando franquias de diversos setores e a maioria delas têm entre 46 e 55 anos. Esses são alguns dos resultados da recente pesquisa da Rizzo Franchise, consultoria especializada em pesquisas sobre o Franchising em toda a América Latina.

Além do crescente número de mulheres, a pesquisa também revela que elas faturam 35% a mais do que os homens em seus negócios próprios. Segundo o especialista em Franchising e autor da pesquisa, Marcus Rizzo, os principais motivos que levam as mulheres a procurarem cada vez mais as franquias e, posteriormente, ter um desempenho maior do que os homens são foco, motivação e poder de decisão.

“As mulheres participam integralmente dos programas de treinamento e são mais disciplinadas para aprender do que os homens. Além disso, elas têm uma postura mais estável com a equipe de funcionários, gerando, assim, menor rotatividade de pessoal e estão mais presentes no dia a dia do negócio, ao passo que os homens se ausentam mais e tendem a delegar a franquia para funcionários”, explica Rizzo.

Fonte: Portal Administradores

E X P E D I E N T E

DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
2º Vice-Presidente: José França Almirall
1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas
2º Diretor Secretário: Benito Boldrini
1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet
2º Diretor Financeiro: Cássio Aparecido Peixoto dos Santos
Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco dos Santos

CONSELHO FISCAL

Eduardo Hanna
Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Wilson Bertolini

CONSELHO CONSULTIVO

Cássio Roque
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühl
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgílio Rossi

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2ª Secretário: Luis Alberto Gullo

MEMBROS

Alexandre Gaib
Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro Aparecido Rossi
Daniela Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
José Luis Pereira Negro
José Roberto Kühl
José Roberto Piccinin
Kelli Regina Baccan Müller
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Reinaldo Bella
Reinaldo Chinelatto
Renato Laranjeira
Rodrigo Balloni



Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) - 3404-4900 | Fax (19) - 3404-4903
Site: www.acil.org.br | visaoempresarial@acil.org.br

✉ Roberto Paulino de Araújo

EQUIPE:

Ana Lúcia Rizzo: Redatora
Fabiana Schiolin: Diagramadora
Divaldo Corrêa: Coordenador
Lais Carvalho: Redatora
Luiz Henrique Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora

Tiragem: 6.000 exemplares - Distribuição Gratuita
(empresas não-sócias pagam apenas a taxa de entrega)
Impressão: Jornal de Limeira

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Empresas & Empresários



Klekar Novidades, a melhor forma de se vestir com conforto e elegância



A Klekar é um diferencial para quem procura peças de alta qualidade

A oportunidade de ter o próprio negócio surpreendeu os proprietários, Cláudia Fonseca Rosada e Cristiano Rosada, quando em abril de 2014, assumiram a Klekar Novidades, uma loja tradicional que completava 17 anos.

Com nove anos de experiência no comércio, Cláudia deu continuidade ao trabalho realizado na Klekar, que passou a contar com a administração do casal para oferecer à cidade as melhores opções de roupas para gestante, moda feminina e linha bebê, que aguarda novidades para 2015, além dos acessórios que ajudam a compor o look.

Agradando o público feminino em geral, a loja destaca as marcas de altíssima qualidade para as gestantes, como Gestante & Cia, Pandinha, Maria Prenha, Megadose, Due Vita, Emma Fiorezi. É possível encontrar também, uma grande variedade para a moda feminina, com os modelos das marcas Anemone, Carmila e Sago Pargo.

Preocupados também com o bem estar das mães e a saúde dos bebês, a Klekar traz um diferencial com as parcerias firmadas com o Banco de Leite da Santa Casa e com a APAE, “assumimos o compromisso de conscientização junto com a Santa Casa, em passar informações às futuras mães sobre a importância da amamentação e doação de leite materno, além de auxiliar a APAE na conscientização sobre a necessidade do teste do Pezinho”, comenta Cláudia.

Para quem procura conforto, elegância e ótimos preços, visite a Klekar e confira todas as novidades que os proprietários preparam para esse público tão importante. A loja fica na Rua Dr. Trajano Barros Camargo, 1294, Centro. Entre em contato pelo telefone (19) 3451-4223 ou pelo e-mail klekar@hotmail.com. A fanpage também traz inúmeras novidades e podem ser conferidas pelo endereço eletrônico [facebook.com/klekarnovidades](https://www.facebook.com/klekarnovidades).

O horário de funcionamento é de segunda a sexta-feira, das 9h às 18h e aos sábados, das 9h às 14h. “A Klekar visa trabalhar com qualidade no atendimento, honestidade e transparência e procura proporcionar às suas clientes gestantes, que nesse momento tão importante, elas poderão sentir-se mais confortáveis e bonitas”, garantem os sócios.

Sphera, pioneira em desenvolvimento de lojas virtuais em Limeira

Fundada em dezembro de 1999, a Sphera foi pioneira em desenvolvimento de e-commerces – lojas virtuais – na cidade de Limeira. Iniciou suas atividades como agência de publicidade e no ano de 2004, por necessidade de seus clientes e de mercado, começou a desenvolver sistemas para web, sistemas para gestão e lojas virtuais. Atualmente 90% dos trabalhos da Sphera são direcionados para web, tais como o desenvolvimento de web-sites, e-commerces, aplicativos e sistemas *mobile* (para smartphones e tablets).

Todo o sistema oferecido é desenvolvido pela própria equipe de programadores. Este trabalho totalmente interno permite que ele seja customizado de acordo com as necessidades exatas do cliente, suprimindo às particularidades de cada setor, além de fornecer suporte para a manutenção das lojas e esclarecer dúvidas de forma clara.

O sistema de e-commerce da Sphera atende clientes dos mais diversos setores: moda, máquinas e equipamentos, setor agrícola, presentes, utilidades domésticas, decoração e, principalmente, o setor de joias e folheados que estão entre os segmentos atendidos pela agência.

Atenta às novidades e desenvolvimentos tecnológicos do mundo virtual, em 2014, a Sphera lançou seu sistema de loja virtual *mobile*, que permite aos clientes acessar lojas e fazer suas compras por qualquer smartphones ou tablets, visto que o acesso à internet através destes dispositivos tem sido cada vez mais frequente devido à praticidade e rapidez do acesso.

Entre em contato com a Sphera pelo telefone (19) 3495-5030, ou através do site www.sphera.com.br. A sede fica localizada na Rua Humaitá, Centro. O horário de funcionamento é de segunda a sexta-feira, das 9h às 18h. Confira também as novidades pela fanpage, [facebook.com/spheracomunicacao](https://www.facebook.com/spheracomunicacao).



Além dos e-commerces, a Sphera deu início ao sistema de loja virtual mobile, que permite aos usuários acessarem as lojas e fazer suas compras por qualquer smartphones ou tablets

Alunos do Colégio Novo Acadêmico se tornam “agentes” contra a dengue



Escola vem tomando uma série de medidas para prevenir a doença

Com a dengue em situação epidêmica em Limeira e em várias cidades da região, os alunos do Colégio Novo Acadêmico – COC Limeira se tornaram verdadeiros “agentes” na batalha contra o *Aedes Aegypti*, mosquito que transmite a dengue. Crianças da Educação Infantil e do Ensino Fundamental 1 têm vasculhado todo o campus à procura de possíveis criadouros do inseto e também participam como multiplicadores, levando as informações que recebem para seus familiares e amigos.

Desde o início do ano letivo de 2015, no final de janeiro, várias medidas têm sido tomadas pela direção do colé-

gio para evitar a proliferação da dengue. As informações sobre a doença são passadas às crianças por meio de vídeos, cartilhas e folhetos. Peças de teatro, jogos e murais também são utilizados para garantir que os alunos tenham plena consciência de como evitar a propagação do *Aedes Aegypti* e possam fazer a sua parte.

Além da conscientização, medidas efetivas têm sido tomadas pelo Colégio Novo Acadêmico – COC Limeira como forma de combate ao mosquito. Já foi realizada a nebulização, mais conhecida como “fumacê”, no campus e as salas de aulas contam com repelentes elétricos de insetos.

ALICC em Notícias

« CRONOGRAMA DO PLANO DE AÇÃO 2015 - ÁREA TÉCNICA »

- **Setor: Psicologia** - **Ação:** atendimento individual - **Periodicidade:** Diariamente (2ª à 6ª) - **Horário:** 7h30 às 13h30 - **Público alvo:** Encaminhamento do Serviço Social e usuários em acompanhamento. **Ação:** atendimento grupos - **Periodicidade:** 2ª: início 23 fev. - **Horário:** 8h às 10h - **Público alvo:** Grupo “Rosa/Psicologia” (mama); **Periodicidade:** 3ª: início 24 fev. - **Horário:** 10h às 11h - **Público alvo:** Grupo “Vida” (recidivas); **Periodicidade:** 5ª: início 5 de mar. - **Horário:** 8h30 às 10h - **Público alvo:** Grupo “Aprendendo com a vida” (próstata). **Ação:** Oficina Descobrimos Habilidades - **Periodicidade:** 2ª: início 9 de mar. - **Horário:** 8h às 10h - **Público alvo:** Grupo “Rosa” (mama); **Ação:** Palestra motivacional - **Periodicidade:** 5ª dia 11 de jun. - **Horário:** 8h30 às 10h - **Público alvo:** Extensivo a usuários dos grupos.
- **Setor: Nutrição** - **Ação:** atendimento individual - **Periodicidade:** Diariamente (2ª à 6ª) - **Horário:** 7h30 às 13h30 - **Público alvo:** Encaminhamento do Serviço Social e usuários em acompanhamento. **Ação:** atendimento grupos - **Periodicidade:** 6ª (quinzenalmente) - **Horário:** 8h30 às 9h30 - **Público alvo:** Usuários e cuidadores.
- **Setor: Fisioterapia** - **Ação:** atendimento individual - **Periodicidade:** Diariamente (2ª à 6ª) - **Horário:** 7h30 às 13h30 - **Público alvo:** Encaminhamento do Serviço Social e usuários em acompanhamento. **Ação:** atendimento grupos - **Periodicidade:** 4ª: início 25 fev. - **Horário:** 8h às 10h - **Público alvo:** Grupo “Rosa/Fisioterapia”; **Ação:** Caminhada - **Periodicidade:** 4ª: dia 29 jul. - **Horário:** 8h às 11h - **Público alvo:** Extensivo a todos usuários da entidade.
- **Setor: Serviço Social** - **Ação:** atendimento individual - **Periodicidade:** Diariamente. **Ação:** Viagem de lazer - **Periodicidade:** 5ª: dia 27 ago. - **Horário:** 7h30 às 18h - **Público alvo:** Extensivo a todos usuários dos grupos. **Ação:** Palestra de Direito - **Periodicidade:** 3ª: dia 26 mar. - **Horário:** 9h - **Público alvo:** Extensivo a todos usuários da entidade.
- **Setor: Yoga** - **Ação:** atendimento grupos - **Periodicidade:** 3ª: início 24 fev. - **Horário:** 8h30 às 9h30 - **Público alvo:** usuários em acompanhamento. **Ação:** Brahma Kumaris - **Periodicidade:** última 3ª do mês - **Horário:** 8h30 às 9h30 - **Público alvo:** usuários em acompanhamento.
- **Todos os setores:** **Ação:** Confraternização - **Periodicidade:** 5ª: dia 26 nov. - **Horário:** 7h30 às 13h30 - **Público alvo:** Extensivo a usuários dos grupos; **Ação:** Dia do desafio - **Periodicidade:** dia 27 de maio - **Horário:** 7h30 às 13h30 - **Público alvo:** Extensivo a todos usuários da entidade.

Obs.: O descrito neste Plano de Ação destina-se aos usuários SUS.

A Diretoria

AGENDA

08/mar.
DIA INTERNACIONAL DA MULHER
« Nossas homenagens, em especial ao voluntariado da ALICC »

COLABORE COM a ALICC
PARTICIPANDO DOS EVENTOS

Associação Limeirense de Combate ao Câncer
Rua Major Antônio Machado de Campos, 74
Jd. Piratininga | Limeira - SP | 19 3404.3232

BAZAR PERMANENTE
Adquira os artesanatos da ALICC, além de serem produtos de muito bom gosto, você estará contribuindo para que a entidade mantenha a qualidade no atendimento aos inúmeros portadores de câncer de nosso município.

COLABOREM!

AGUARDEM... CHÁ BENEFICENTE XX TARDE DA ESPERANÇA
Dia: 14 de maio
Horário: 13h30
Local: Nosso Clube
Valor do convite: R\$ 40,00
Adquira antecipadamente seu convite na sede da entidade.



ALICC

www.alicc.org.br

Escola Michigan, 40 anos de compromisso e qualidade no segundo idioma

Com marca tradicionalmente conhecida, a Escola Michigan, trazida para Limeira por Zilá Penteado Gullo, é pioneira no uso da “Metodologia Vivencial Comunicativa Situacional”, em que o aluno fala e vivencia situações do dia a dia. A escola é franquia Pearson – Longman, uma das maiores editoras do mundo, que utiliza livros importados (e-books) e seguem o padrão mundial, aliados ao uso da lousa interativa, visando preparar os alunos para o mundo. Durante todo o curso, seja para o idioma de Inglês ou Espanhol, o aluno é avaliado aula a aula, de acordo com o desempenho de quatro habilidades: speaking, listening, writing e reading e conta com um acompanhamento individual.

Com uma pedagogia diferenciada, a Escola Michigan tem sua metodologia comprovada com resultados demonstrados ao longo dos anos, trazendo inúmeras turmas formadas e garantindo o sucesso profissional e pessoal com a escolha do segundo idioma.

Formatura

Todos os professores, juntamente aos coordenadores e os pais puderam celebrar no dia 26 de fevereiro, a conquista do certificado de conclusão do curso de Inglês. “A entrega dos certificados ocorreu aqui em nossa escola, de forma bem intimista e acolhedora como é a maneira que gostamos de receber nossos alunos”, contam a coordenadora e professores.

Acompanhando a graduação de todos esses alunos que iniciaram seu curso por volta de oito anos, a entrega também contou com uma reunião de despedida com todos que participaram desse processo. Depois de recolherem o certi-

ficado, mesmo os alunos que ainda não concluíram o ensino médio, podem exibir com orgulho o diploma que indica que estão aptos a se comunicarem com fluência na língua inglesa.

Toda a escola ressalta a importância dessa conquista e parabeniza imensamente todos os alunos que se mantiveram com dedicação e envolvimento ao longo de todos os anos. Além disso, a coordenação e professores agradecem profundamente a confiança dos pais depositada na instituição, cujo apoio foi fundamental para o trabalho bem sucedido realizado por todos.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

Os alunos receberam no dia 26 de fevereiro, o certificado de conclusão do curso de inglês



Após a entrega, alunos, pais e professores puderam aproveitar uma deliciosa festa de comemoração



Em comemoração, os alunos começaram os estudos por volta dos oito anos e já são fluentes no idioma



Muitos alunos ainda nem terminaram o ensino médio e já contam com esse diferencial que traz oportunidades para a vida pessoal e profissional



Os professores parabenizam imensamente todos os alunos que se mantiveram com dedicação e envolvimento ao longo de todos os anos

Visita

Alunos aprendizes do Senac conhecem os serviços da ACIL

Alunos aprendizes do Senac Limeira estiveram visitando as dependências da ACIL, na última terça-feira, 10 de março. Eles puderam conhecer cada departamento, analisando os serviços prestados, desde o setor de Xerox, Jornal Visão, Telecentro, Ideli, SPCP, sala de eventos, campanhas promocionais, Certificação Digital e Sicoob.

Durante o curso da Aprendizagem, os alunos aprendem e conhecem setores necessários em uma empresa. A professora Gisele Medeiros conta que durante as aulas, associar os setores com uma empresa é um pouco complicado

e por isso acredita que conhecer uma Associação Comercial é de extrema importância para a carreira profissional e pessoal de cada aluno.

O programa de aprendizagem é um projeto que possibilita ao jovem ingressar no mercado de trabalho e conquistar seu espaço profissional. Nas aulas, eles aprendem sobre competências, processos e rotinas administrativas. A empresa que participa do programa, é convidada a compartilhar as experiências como parceiro do Senac, e também a fazer parte do processo de transformação desse jovem, dando oportunidades de trabalho e ajudando a construir

uma vida pessoal e profissional mais digna.

Para a aprendiz Larissa Lago, de 17 anos, o setor que mais chamou a atenção foi o de Serviços, que abrange principalmente os convênios. “Eu não conhecia muitas coisas que existem em uma empresa. Com certeza a visita me ajudou muito”

Com apenas 16 anos, a aprendiz Maria Eduarda Silva, é uma das alunas que já se preocupa com a carreira profissional. Ela ressalta que procurar aprender e conhecer ainda mais as empresas e seus setores é um passo a frente dos demais adolescentes, “se torna um diferencial na minha carreira”.

ACIL/LAIS CARVALHO



Turma da Aprendizagem 71

Reunião

ACIL/RAFAELA SILVA

No dia 10 de março, a ACIL recebeu a visita da equipe de comunicação da ACSP, responsável pela ACONECTA. Magda Luchesi, Ciça Chagas e Simair Emidio falaram sobre as vantagens da rede social do conhecimento que une as Associações Comerciais do Estado de São Paulo, fortalecendo os relacionamentos e diminuindo distâncias.

Na reunião também participou o diretor da ACIL, Benito Boldrini, e os colaboradores: Ana Lúcia Rizzo, Fabiana Schiolin, Divaldo Correa de Souza, Rafaela Silva e Renato Wollmer.



Tecnologia aliada à segurança.
Monitoramento de Alarmes e Imagens 24h.
Alarmes, Câmeras e Proteção Perimetral.
Rastreamento de Veículos.

www.alertaseg.com.br

19 3446 - 4492

CARLTON PLAZA
Limeira

- Área de 25.000 m²
- Estacionamento para até 80 carros e 4 ônibus
- Piscinas para adultos e crianças
- Jardim amplo com playground
- Bar na piscina
- Campo de Futebol Society
- Sala de Reuniões p/ até 250 pessoas
- Quadra de vôlei de areia
- 4 Quadras de tênis
- Churrasqueira

R. Boulevard de La Loi, 601 - Centreville - Limeira (SP)
Tel (19) 2113-8989 fax (19) 2113-8962
E-mail: carltonlimeira@carltonhoteis.com.br
www.carltonhoteis.com.br

CARDOSO

Tira-Entulho

Entrega imediata
Prazo máximo de 1 hora

Fones 3442-9773
3441-6332

R. Cândido Souza de Oliveira, 2625
Jd. São Manoel

cardosotiraentulho@ig.com.br

Acil Limeira
★★★★★ (11 avaliações)
3.158 curtidas · 6 falando sobre isso

Fique por dentro de tudo que acontece na ACIL

facebook

BEMA 25 Anos de Tradição

Consultores e Auditores

Abertura de Empresas
Contabilidade
Escrita Fiscal
Imposto de Renda

AUDITORIA E ASSESSORIA

Contábil | Fiscal
Trabalhista | Tributária

3451.9254 - 3452.6679

Av. Assis Brasil, 742 - Vl. Camargo | contato@bemaauditores.com.br
www.bemaauditores.com.br

“Encontro com Empresários” da ACIL contou a presença do prefeito Paulo Hadich

A última edição do “Encontro com Empresários”, realizada na segunda-feira, 9 de março, pela ACIL com o intuito de proporcionar a interação entre os associados da entidade e empreendedores de toda a região, a fim de fomentar a troca de experiências, além de promover a melhoria contínua das empresas, trouxe o prefeito de Limeira para um bate-papo com os presentes a fim de falar sobre um assunto que interessa a todos que moram, trabalham e empreendem no município: “O Desenvolvimento de Limeira”.

Paulo Hadich, que já está em seu terceiro ano a frente da administração pública da cidade, falou sobre vários assuntos em sua apresentação, em especial sobre a política de incentivo aos empresários, fomento

ao turismo de negócios, e crescimento sustentável da economia local. “O encontro foi extremamente positivo, pudemos falar das nossas ideias para a cidade, o que estamos fazendo para o desenvolvimento do município, as empresas que estamos atraindo, em tudo aquilo que acreditamos, não só no processo de atratividade de empresas, mas de fomento ao turismo de negócios e da sustentabilidade dos empreendimentos no futuro”, falou o prefeito ao término do evento.

No encontro, os presentes também tiveram a oportunidade de questionar e tirar suas dúvidas sobre o que foi feito e o que ainda precisa de mais atenção do poder público em Limeira, como Edinaldo Silva Pereira, proprietário da Personally Limeira, que

veio até a ACIL para o evento. “A noite foi muito produtiva. Tivemos a oportunidade de falar diretamente com o prefeito, que pode esclarecer um pouco de suas ideias e isso é sempre muito importante. Gostaríamos que mais empresários estivessem presentes, mas a ACIL está de parabéns pelo convite aos empreendedores”.

Haelmo Coelho de Almeida, proprietário da Novalis Tecnologia, também compareceu ao encontro e aprovou a iniciativa. “Foi muito interessante porque com esse momento difícil econômico e político que estamos vivendo, trocar ideias com o prefeito e ouvir os planos que seu governo tem para a cidade é muito bacana”.

Considerado um sucesso, devido ao grande número de empresários presentes, o “Encontro com Empresários” foi analisado como muito produtivo pelo presidente da ACIL, Valter Zutin Furlan. “Esse tipo de evento é essencial para que desenvolvamos cada vez mais questionamentos e para que nós, empresários, não passemos despercebidos perante a administração executiva. Nós estamos aqui para olhar, questionar e a disposição para ajudar”, exaltou Furlan, que ainda destacou que a união é de vital importância para que os objetivos sejam alcançados, “para que encontremos um ou vários pontos em comum a fim de que Limeira cresça,



ACIL/RAFAELA SILVA

Em sua apresentação, Hadich falou sobre a política de incentivo aos empresários, fomento ao turismo de negócios, crescimento sustentável da economia local, entre outros assuntos importantes para o desenvolvimento de Limeira

desenvolva e sempre tenha sua melhoria contínua”. Para o prefeito Paulo Hadich é nesse caminho que o município deve caminhar. “Acreditamos que a sociedade limeirense, só pode se desenvolver se a comunidade e o poder público derem as mãos para lutarem juntos em prol do crescimento da nossa cidade. E a iniciativa da ACIL hoje, vem nessa di-

reção. Espero que seja apenas o primeiro de uma série de encontros que devemos ter no futuro”, completou.

O próximo “Encontro com Empresários” acontece no dia 13 de abril. Aguarde mais informações. Para assistir os eventos realizados é só acessar o canal da entidade no YouTube: Acil Limeira, e conferir todo o conteúdo gratuito disponível.



WAGNER MORENTE

O Prefeito de Limeira, Paulo Hadich, ao lado do presidente da ACIL, Valter Zutin Furlan



WAGNER MORENTE

O encontro foi transmitido ao vivo para os internautas que clicaram no link disponibilizado na página oficial da ACIL na internet. Dessa forma, puderam acompanhar em tempo real tudo o que acontecia no evento

Exposição

“O Estranho Mundo de Andrioli” abre o ano de 2015 no Espaço Cultural Engep

Com uma programação de eventos e exposições gratuitos, o ano de 2015 foi aberto no dia 06 de março no Espaço Cultural Engep com a exposição “O Estranho Mundo de Andrioli”.

Mesclando o ficcional, o estranho e o inexplicável, a mostra de trabalhos do artista limeirense Daniel Andrioli pretende convidar os visitantes para uma aventura pelo mundo da ficção científica e, ao mesmo tempo, sentir as inspirações que emanam de uma leitura atenta dos clássicos da literatura nacional e internacional.

Retratos, séries de quadinhos e desenhos artísticos fazem parte das obras elaboradas em técnicas como lápis, pincel, bico de pena, caneta nanquim, aquarela, ecoline e guache. Cada obra é uma verdadeira lição de referên-

cias culturais que vão das artes plásticas ao cinema, televisão e literatura, algo que para o artista é preceito fundamental para qualquer um que queira avançar pelo mundo do desenho.

Com curadoria de Ana Cláudia Cermaria, João Paulo Berto e Ivo Marreiro, direção geral de Paulo Masuti Levy e realização do Grupo Engep, a exposição ficará aberta até o dia 10 de abril no Espaço Cultural Engep. Com entrada gratuita, os horários de visitação são de segunda a sexta, das 8h às 17h, e aos sábados, das 8h às 13h.

Curso de desenho

A partir deste ano, a cada exposição a equipe de curadoria do Espaço Cultural Engep irá programar cursos e palestras paralelas e correlatas aos te-

mas das exposições em cartaz.

Para a mostra “O Estranho Mundo de Andrioli”, está programado um curso gratuito de noções básicas de desenho com o artista Daniel Andrioli, que ocorrerá no dia 11 de abril, das 9h às 12h, com direito a certificado. O curso tem número de vagas limitadas para 15 inscritos, com idade mínima de 14 anos.

Para inscrição, os interessados deverão comparecer no Espaço Cultural Engep e preencher a ficha de inscrição até dia 03 de abril. As fichas serão selecionadas pelo ministrante da oficina.

Programação 2015

Para o ano 2015, estão programadas diversas atividades. Entre os temas das exposições, estão Viajantes e a flora brasileira dos séculos XVI ao XIX,



A exposição ficará aberta até o dia 10 de abril

Imigração e costumes da comunidade japonesa, imagens raras da Secretaria de Agricultura, Comércio e Obras Públicas do Estado de São Paulo

(1900-1920). Além destas, está o I Salão de Presépios de Limeira, aberto para artistas de Limeira e região e que irá premiar os primeiros colocados.

Jurídico

A importância da marca e seu registro no mercado atual

“(…) compramos as marcas com as quais nos relacionamos emocionalmente. Cada marca é como uma pessoa que teve sua personalidade própria cuidadosamente criada e desenvolvida.” – Gilberto Luiz Strunck

Já parou para pensar o que é marca? Qual é a marca da sua empresa? Qual a importância do registro da marca da sua empresa no cenário econômico atual?

A marca é considerada um dos maiores bens que uma empresa pode ter, razão pela qual protegê-la e valorizá-la são os primeiros passos para o reconhecimento e estabelecimento no mercado. Define-se como marca a soma dos atributos de um produto ou serviço: seu nome, embalagem e preço, sua história, reputação e a manei-

ra como ele é promovido. A Marca é também definida pelas impressões dos consumidores que a usam.

Assim, considerando o cenário cada dia mais competitivo entre empresas, consumidores cada vez mais exigentes, e situações de crise que levam estes mesmos consumidores exigentes a ponderarem no que consomem, passa a ser questão de sobrevivência para uma empresa o estabelecimento de uma marca forte e legalmente registrada. Afinal, em muitos casos, a única diferença entre um produto e outro é, de fato, a sua marca, a qual possui o poder de ditar ao consumidor - ainda que inconscientemente - qual será sua decisão na compra de um determinado produto ou serviço.

Por outro lado, para que a marca de uma empresa permaneça estabelecida no mercado, é im-

portante que esteja devidamente protegida, pois dessa forma dá ao empresário mais confiança para atuar no mercado, potencializa seus investimentos no crescimento da empresa e na exploração e valorização de sua marca, gerando receita através de licenciamento, franquia ou venda da marca, zela pela integridade material e reputação de seu patrimônio, transmite segurança ao mercado e adquire confiança do consumidor, além de assegurar seu uso em materiais de divulgação sem o perigo de perder todo o investimento.

No Brasil, os direitos e obrigações relativos à propriedade industrial, o que inclui o registro de Marcas e Patentes, encontram amparo legal na Lei 9.279/96. Considerando as disposições e procedimentos regulamentados pela referida lei, a única forma de uma empresa

proteger e obter exclusividade de sua marca será registrando-a junto ao INPI (Instituto Nacional de Propriedade Industrial). Somente este registro, e mediante a emissão pelo INPI do competente Certificado de Registro é que se garante de forma efetiva, ao titular, o direito de uso da marca dentro de sua área de atuação em todo o território nacional, proibindo outros, sejam concorrentes diretos ou indiretos, e usar marca igual ou parecida com a sua, passível de confundir o consumidor e prejudicar os seus negócios.

Para obter o registro de uma marca, é necessário apresentar ao INPI um pedido de registro que é examinado com base nas normas legais previamente estabelecidas. Algumas regras são indispensáveis, como por exemplo, informações suficientes sobre a marca e qual a utilização desta, a marca

pretendida já não ter sido registrada por empresa concorrente, a marca pretendida não ser muito semelhante a outras marcas já registradas, entre outros.

Muitas empresas se preocupam em sedimentar um forte nome no mercado. Tomam iniciativas, investem altos valores em marketing e criam uma boa imagem perante o público. Entretanto, se não se preocuparem com o aspecto jurídico e legal da sua proteção podem colocar tudo a perder e obter prejuízos enormes. As possíveis perdas geradas pela não proteção são imensuráveis. É um investimento muito pequeno pelos benefícios e proteções legais envolvidas.

Dr. Noedy de Castro Mello
Coordenador de Assuntos Jurídicos

ACIL CONTRA DENGUE

Esclareça as principais dúvidas sobre a doença

Nos últimos meses a Dengue tem tirado o sono de toda a cidade. Médicos continuam alertando sobre a gravidade do problema, além de contar com a ajuda dos agentes da saúde que explicam sobre as prevenções e cuidados e ainda pedem o auxílio da população para que cumpram essas medidas.

Pensando em esclarecer todas as dúvidas, mitos e verdades sobre esse pesadelo que vem assombrando várias cidades do Brasil, em especial a cidade de Limeira, o Jornal Visão Empresarial entrevistou o veterinário Dr. Paulo Eduardo Baraldi que carrega anos experiência na Zoonoses – Centro de Controle de Zoonoses.

Jornal Visão Empresarial: O que as pessoas precisam fazer para deixar o combate mais eficiente?

Dr. Paulo Eduardo Baraldi: É preciso limpar! Esfregar o recipiente com uma bucha e sabão para que os ovos sejam removidos. Não adianta só virar o pratinho para baixo. Quando você esvazia o local sem limpar, você está apenas tirando a água e deixando os ovos em “latência” - paralisar o ciclo e trazer a oportunidade do próximo contato com a água dão continuidade as sequência no ciclo dos ovos. As larvas precisam de água para desenvolver o ciclo.

Nem sempre as garrafas, bebedouros de cachorros ou pneus são os únicos problemas que precisam de uma atenção especial. Plantas também contribuem de maneira “positiva” para essa proliferação, como o caso da Bromélia.

De quanto em quanto tempo é recomendado a vistoria das áreas?

É preciso estar sempre vistoriando e limpando os locais de sete em sete dias, por se tratar do tempo em que os ovos amadurecem. Você lavou, limpou, escovou tudo, mas choveu dois dias depois? É recomendado que você vistorie novamente o local sem esperar o período de sete dias.

Cuidar da sua casa, passar a orientar parentes, amigos e vizinhos, chega a ser tão importante quanto essas atitudes de prevenção, pois não adianta você ser consciente, se as pessoas ao seu redor também não abraçarem a causa.

Quais são os maiores pecados que a população comete?

O pecado mortal é a água parada. Nos países que existem as estações do ano rigorosas, eles criam o hábito e começam os meses com um *checklist* nas residências no início do verão. Nada mais responsável do que você localizar os pontos que podem ser um risco para a criação desses mosquitos, como calhas, ralos, plantas e locais onde se pode ter um acúmulo de água.

Outro pecado imperdoável é a não prevenção. A população não se dá conta quando as autoridades, médicos e agentes falam: “DENGUE MATA!”.

O doente também se torna um “complicador” na hora de fazer essa prevenção. O trânsito de infectados aumenta a possibilidade de

outros mosquitos entrarem em contato com esse vírus ao picar esse paciente, e aumentar a quantidade de insetos contaminados.

Algo que deve fazer parte da rotina nas vistorias são os imóveis sem uso que se tornaram vilões para a sociedade. Esses prédios acabam ficando fechados por anos e não recebem uma vistoria regular, aumentando os focos de criação do mosquito.

Técnicas de alteração do pH da água, são métodos eficazes?

O importante é alterar sim o pH - potencial hidrogeniônico, escala que mede o grau de acidez, neutralidade ou alcalinidade de uma determinada solução - e tornar o meio inacessível à reprodução. Avaliando todos os métodos disponíveis, o cloro é um dos meios mais baratos e eficazes presentes entre as alquimias. Além disso, é possível perceber que o mosquito não se reproduz em piscinas, confirmando ainda mais a eficácia do produto.

Eles se reproduzem em água suja?

O mosquito tem grande capacidade de adaptação. Hoje, encontramos a larva do mosquito em água suja e parada. Às vezes as pessoas devem analisar as condições em que ela se encontra, porque nem sempre a existência de uma larva se movimentando, por exemplo, é indicativo para ser dos mosquitos transmissores da doença.

As pessoas que correm risco de vida têm como

causa o próprio mosquito ou são complicações secundárias?

São as complicações secundárias que levam a pessoa infectada a óbito. O paciente morre das consequências causadas pelo vírus. A dengue não tem tratamento, mas a vacina seria uma solução. O que é tratado são sintomas que surgem em decorrência dos sinais apresentados.

Alguns casos são assintomáticos?

O que varia entre um caso da doença e outro é a forma em que o paciente se encontra, com uma resistência forte ou fraca. Pessoas que se mantêm sempre hidratadas, realizando algum tipo de atividade física permitindo que a resistência esteja sempre em perfeito estado,

não irão sofrer tanto quanto pessoas que não tem essas práticas.

Mosquito do bem: a medida vai trazer benefícios?

Eu acredito na genética modificada. É muito cedo para avaliar o que essa medida vai trazer, o que a engenharia genética está preparando para a estagnação do agente transmissor. Acredito na eficácia desse método, por ser algo que com certeza, já foi testado, estudado e comprovado caso contrário não seria permitido.

Para combater, os mosquitos machos geneticamente modificados, fazem com que seus descendentes não cheguem a fase adulta, diminuindo assim, a quantidade de mosquitos na sociedade. Sou totalmente favorável a essas práticas.



“Dengue é prevenção, a população não se dá conta quando as autoridades, médicos e agentes falam: “DENGUE MATA!””, alerta Baraldi

DE OLHO

11ª Festa do Milho

A Comunidade de Santo André Apóstolo continua com a tradicional Festa do Milho. O evento chega a sua 11ª edição, porém de um modo mais tímido.

A festa de 2015 continuará nos dias 14, 15, 21 e 22 de março e serão vendidos os deliciosos produtos feitos de puro milho (curau, pamonha, bolo, suco), além de pastel e espetinhos. Participe dessa festa familiar!

A Comunidade Santo André Apóstolo fica na Rua Alfredo João Sthalberg, 728 – Jd. Santo André.

Exposição no Colégio Novo Acadêmico e Isca Faculdades

O campus do Colégio Novo Acadêmico – COC Limeira e do Isca Faculdades está com uma exposição em homenagem ao Dia Internacional da Mulher. A mostra “Um olhar feminino sobre a natureza”, que poderá ser visitada até 31 de março, na Galeria de Arte do campus, reúne trabalhos de 11 artistas.

As obras são pinturas com técnicas variadas, sendo a maioria tinta a óleo, mostrando paisagens de diferentes estilos que trazem à tona sentimentos das autoras em relação à natureza e às artes.

O campus do Colégio Novo Acadêmico - COC Limeira e do Isca Faculdades fica na Rodovia Deputado Laércio Corte (Limeira-Piracicaba), 3.000.

Exposição no Shopping Center Limeira

Organizada pelo Sesi-SP (Serviço Social da Indústria) em parceria com a Fundação Santa Maria, a exposição “Meu Querido Inimigo” está no Shopping Center Limeira. Lançada em 1994 pela Biblioteca Juvenil Internacional de Munique, Alemanha, a mostra percorreu diversos países da América Latina e reúne texto e ilustração de livros de diferentes gêneros e origens com um tema em comum: a promoção da paz e a conscientização sobre os problemas que a ameaçam.

Composta por 24 ilustrações, a mostra segue nos corredores do Shopping até

o dia 22 de março e tem visitação gratuita.

Giambelli Rock Concert

A Corporação Arthur Giambelli realiza no sábado, dia 21, às 20h30, a reapresentação do show de aniversário, Giambelli Rock Concert.

O espetáculo acontece no Teatro Vitória e a entrada é 1 litro de leite. Prestígie!

Noite da Picanha

Acontece no dia 21 de março, às 20h na AABB Limeira, a Noite da Picanha em prol do CAMPL. O cardápio inclui arroz, feijão, farofa, salada e sobremesa. As bebidas são a parte.

O valor para adulto é R\$ 45 e crianças R\$ 25. Toda a verba será usada para reformar e construir novas salas na entidade.

Mais informações 3701-4021.

Anos Dourados no Nosso Clube

Mais um evento do Nosso Clube promete marcar época em Limeira e região. “Anos Dourados – Uma Noite Para Dançar” vai resgatar, no dia 21 março, o brilho dos grandes bailes que fizeram história nas décadas de 1940 a 1960. Um acontecimento especial, com muitas atrações para casais de nosoclubinos e seus convidados. A noite acontecerá no Salão Social, com início às 21 horas.

A animação musical ficará por conta da lendária Big Band Leopoldo & Orquestra Tupã. No repertório, sucessos inesquecíveis dos tempos de ouro das grandes orquestras nacionais e internacionais.

O primeiro lote de mesas para o evento está à venda na secretaria do clube com preços especiais para reservas antecipadas. As mesas para quatro pessoas custam R\$ 40 para associados do Nosso Clube e R\$ 60 para não sócios. Haverá a venda de porções e bebidas. Mais informações pelo telefone 3404-8466.

Interatividade

“O espírito vive por causa da justiça”

Não conseguimos visualizar o oxigênio que nos cerca, assim como o peixe não tem como perceber a água na qual nada. Quando estamos impregnados de algo, isso, para nós, se torna imperceptível. Daí, então, podermos entender porque o ser humano, um animal imaginativo, não consegue vislumbrar sua própria imaginação. E o quanto há de imaginário no “casulo” social (mundo cultural humano) no qual permanecemos inseridos. Ao perceber esse aspecto, Albert Einstein, não estava brincando quando assegurou: “A imaginação é mais importante do que o conhecimento”. Esse gênio asseverou, também que: “embora bastante persistente, a realidade é uma ilusão”...

Como apresentamos em edições anteriores, na imaginação se fixa o “sistema ju-

diciário” de nosso psiquismo. Pois, nela, formamos nossos juízos. Pelos quais decorrem nossos comportamentos e tomadas de decisão. Tendo de um lado a informação e de outro a atração, a imaginação tende a ser um ponto de equilíbrio. As informações são objetivas quando provenientes do plano físico ou social. São subjetivas quando decorrem de nossa memória. Se o sistema funciona satisfatoriamente, diz-se que somos pessoas “ajuizadas” ou “indivíduos de juízo”. E o dispormos dessa faculdade leva-nos a desfrutarmos da confiança de outras pessoas. No entanto, se a imaginação perder sua capacidade de propiciar equilíbrio entre a emotiva atração e a imaginação, os seguintes vícios advirão: 1ª – Se as informações (tanto objetivas, como subjetivas) transparecem deficientes; não são compreendidas; ou,

nem estariam devidamente levadas em conta, o juízo se torna viciado pela ignorância. 2ª – Se a atração se fizer tão intensa a ponto de determinar que as ações desejadas se executem de modo a obscurecer e a “passar por cima” do teor das informações, o juízo se torna viciado pela prepotência. E, 3ª – Se, ao contrário, um determinado teor de informações, geralmente ideológico, dogmático ou decorrente de facções de todos os tipos, for petreamente privilegiado como único e absoluto, para prevalecer imutavelmente, sobre a atração, novas informações e acima de qualquer forma de julgamento, o juízo de nossa imaginação se torna viciado pelo fanatismo. Assim, os vícios da ignorância, da prepotência e do fanatismo indicam a “falta de juízo” ou a “perda da razão”. E eis porque René Descartes nos assegura: “A razão ou o juízo é a

única coisa que nos faz homens e nos distingue dos animais”...

Também, como já vimos: “razão” e “ração” derivam do Latim, “ratione”. Cujo sentido (de “por motivo”, “por causa”, “em relação” e “por justificativa”) implica na “ração (quota de alimento)” para viver-se; como também a razão é uma quota para certas ações e atitudes. A “ração” ou “razão” de tudo acontecer traz implicitamente uma Justiça. Não como um direito material, matemático, pronto e acabado. Mas, acima de “Yesod” (imaginação), como estado de consciência. Ou, melhor, como algo além da imaginação. e além de seu juízo, num ponto inefável que figurativamente poderia ser traduzido como uma “câmara central onde se manifestam as virtudes”. Seria esse o ponto de equilíbrio cujo eixo axial sustenta todo o sistema de nossa Humanização. Algo que a Tra-

dição (no lado positivo) dá o nome de “Tepheret”, que significa “adorno”, “beleza”, “harmonia”, “sábio coração”, etc. É a instância superior para fatos transcendentais àquele primeiro juízo próprio da imaginação. Um fiel da balança que tem de um lado “Todas as Normas Possíveis” e de outro, a “Misericórdia”. As contingências não são mais individuais, mas sociais (do “eu” com seu “próximo”). A “Misericórdia” é o dom que “dosa o coração” ante as “Normas”, sem cair em permissividade. E as “Normas (leis e regras)” não são intransigentes, mas inteligentes... Tendo “cada caso, como um caso”. Como Cícero afirmava: «summum jus, summa injuria (“excessiva justiça é a suprema injustiça”)»!...

PAULO CESAR CAVAZIN

“Compras Premiadas” 2015

Empresário: participe dessa grande promoção

AACIL, em parceria com o Sicomércio, fez o lançamento das estratégias referentes às campanhas promocionais de 2015, que visa fortalecer a disputa com a concorrência através de prêmios de qualidade e prevê todas as ações necessárias, conforme as datas comemorativas de maior movimento no comércio de Limeira: Dia das Mães, Dia dos Namorados, Dia dos Pais, Dia das Crianças e Natal.

Em 2015, com o projeto “Compras Premiadas” a ACIL contemplará mais de 100 pessoas com diversos prêmios excelentes, desde vale-viagem, vales-compra, notebook, vídeo games, bicicletas, além de um automóvel 0km. Tudo para fomentar ainda mais as compras nas lojas participantes da promoção.

Faça já sua adesão

Para participar da campanha e ter direito aos cupons, os empresários filiados à ACIL e Sicomércio, deverão contribuir com o valor máximo de R\$ 25 por mês, de abril a janeiro, ou seja, em 10 parcelas a serem quitadas juntamente com a mensalidade da entidade.

Para participar da campanha “Compras Premiadas”, os interessados deverão preencher uma Carta de Adesão, que foi enviada por e-mail, além de estar disponível na sede da ACIL e também no site www.acilimeira.com.br (onde é possível realizar o download do documento), e trazê-la devidamente assinada até a entidade. Para a retirada do documento na empresa, basta que seja solicitado o seu recolhimento pelo telefone 3404-4924, falar com Cassiana.

Vale destacar que para oferecer uma última oportunidade para aqueles que ainda não aderiram a campanha, a ACIL prorrogou o prazo para que ninguém fique de fora e aproveite essa grande oportunidade de oferecer uma excelente promoção para os consumidores ao longo desse ano. Então as Cartas de Adesão poderão ser enviadas até o prazo máximo do dia 20 de março.

Lembrando que devido aos padrões de realização da campanha promocional - dentro das diretrizes exigidas pela Caixa Econômica Federal -, a adesão somente poderá ser efetuada até a data limite estipulada, não sendo permitida a entrada de novos participantes posteriormente. Então, fique atento e garanta já a adesão para participar da “Campanha de Prêmios” 2015.

Visita

No dia 2 de março, o presidente da ACIL, Valter Furlan, e o presidente do Conselho Deliberativo, Roberto Martins, receberam a visita do diretor da Gazeta de Limeira, Dr. Roberto Lucato. O encontro foi para estreitar os laços e a discussão de futuras parcerias.

ACIL/ANA LÍDIA RIZZO



M A N I F E S T O

AACIL - Associação Comercial e Industrial de Limeira, vem comunicar aos seus associados e toda a sociedade que é inteiramente a favor de toda investigação, onde tenha qualquer indício de improbidade administrativa e/ou CORRUPÇÃO, junto ao poder público, municipal, estadual ou federal, nos poderes legislativo, executivo ou judiciário, independente do partido político. Temos o dever de zelar por nossa missão de “Representar e defender os interesses de nossos associados, desenvolver e prover serviços que contribuam na realização de suas atividades”.

Destaque Econômico

Crise política pode comprometer ajuste fiscal

O agravamento da crise política gera incerteza quanto ao implemento do ajuste fiscal, no que depender da aprovação do Congresso. O Executivo e o Congresso não estão se entendendo, e o governo vem sofrendo sucessivas derrotas, embora tenha maioria. A divulgação dos nomes a serem investigados em decorrência da Operação Lava Jato (o escândalo de corrupção na Petrobras), incluindo os Presidentes do Senado e da Câmara, senadores, deputados e ex-ministros, elevou a temperatura política e tornou ainda mais difícil qualquer prognóstico para as próximas votações, que são cruciais ao ajuste da economia.

As medidas propostas pelo Ministro da Fazenda, Joaquim Levy, são consideradas corretas para o reequilíbrio das contas do governo, pelos especialistas em finanças públicas. Mas a tensão política e a incerteza quanto ao futuro das propostas no Congresso, além da resistência de empresas e trabalhadores, ge-

ram um ambiente de desconfiança que pode piorar ainda mais o cenário econômico, como demonstra a disparada do dólar.

País enfrenta maior inflação em 10 anos

As famílias brasileiras estão enfrentando a maior inflação dos últimos dez anos. A taxa acumulada em 12 meses chegou a 7,7%, a mais alta desde maio de 2005. A inflação de fevereiro foi de 1,22%, acima das previsões, em parte pela elevação dos impostos sobre combustíveis.

Em anos recentes houve aumento da renda acima da inflação e muitos brasileiros realizaram os seus sonhos de consumo. Cresceram as vendas de eletrodomésticos, automóveis e os financiamentos imobiliários. A perspectiva que hoje se apresenta, no entanto, é de austeridade e sacrifício, que foi inclusive pedido pela Presidente: crescimento negativo da economia, gerando mais desemprego e redução do poder de compra, inflação fora da meta, que é de 4,5%, com tolerância até

6,5%, crédito caro e escasso, com os juros mais altos, déficit nas contas públicas, déficit externo e o escândalo da Petrobras, de corrupção e de gestão. A inflação deve passar dos 8% já em março, com previsão de fechar o ano em 7,77%, segundo os economistas ouvidos pelo Banco Central. Em março a inflação vai registrar parte do aumento dos preços da energia, que tem peso significativo no orçamento das famílias. Além dos combustíveis e da energia, há ainda a alta do dólar, encarecendo os produtos importados, destinados ao consumo e a produção.

Como se vê, o aumento da inflação ocorre basicamente por conta do chamado "tarifaço", o aumento dos preços administrados pelo governo, que foram represados nos últimos dois anos e agora estão sendo corrigidos, tendo como agravante que a economia brasileira é ainda muito indexada, contaminando os preços dos demais bens e serviços e realimentando a inflação. Para combater esse efeito o Banco Central é obrigado a elevar ainda mais a

taxa de juros, que deve ir a 13%.

Fiesp defende corte de despesas e é contra o aumento de impostos

A Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp) está trabalhando com uma agenda criativa junto aos ministérios do Governo Federal para enfrentar a crise econômica. Mas também faz parte dos posicionamentos da entidade, uma postura firme contra o aumento dos impostos, defendendo o equilíbrio das contas públicas através da redução de despesas.

"Vamos ter posturas muito firmes contra aquilo que, ao nosso ver, não vai de encontro com os interesses do país. Quanto a aumentar impostos, por exemplo, estaremos rigorosamente contrários", disse o Presidente da Fiesp, Paulo Skaf, na abertura do 11º Congresso Brasileiro da Construção 2015.

A federação busca no momen-

to criar uma agenda de trabalho com os ministérios, devendo receber um total de 20 ministros pelos próximos 30 dias. "Vamos ter uma agenda de trabalho positiva pra que o país também não pare".

Skaf insistiu em afirmar que não será o aumento da arrecadação de impostos que resolverá o problema do governo com as contas públicas. "Precisamos é que realmente se emagreça o desperdício e as despesas de todos os governos. Na realidade, é isso que vamos defender".



José Carlos Bigotto
Departamento de Economia

Artigo

Oportunidades em meio à estagnação

Em meu trabalho como consultor e palestrante, tenho a oportunidade de interagir com pessoas e empresas de todos os setores da economia brasileira. Ao menos desde o Plano Collor, há 25 anos, não observo tanta preocupação, medo e pessimismo. Razões não faltam. Ao maior caso de corrupção da história do planeta, na Petrobras, somam-se prováveis racionamentos de água e energia elétrica. Em 2015, pela primeira vez em mais de 70 anos, o PIB cairá pelo segundo ano seguido.

É óbvio que um cenário econômico assim traz muitos desafios a cada um de nós. Menos óbvio, ele também traz muitas oportunidades.

Nos períodos de bonança, o barco se move rapidamente sem que sequer tenhamos de cuidar de suas velas. Tornamo-nos displicentes, preguiçosos e acomodados. Com a economia crescen-

do 5% a.a. em média entre 2004 e 2008, dezenas de milhões de brasileiros sendo incorporados aos mercados de trabalho e de consumo e a demanda por produtos brasileiros no exterior batendo recordes, salários subiam acima da inflação, os lucros das empresas cresciam e os desequilíbrios das contas públicas pareciam controlados, apesar de corrupção e gastos galopantes.

O cessar dos ventos, ou neste caso do crescimento, expôs a insustentabilidade destas situações. Salários só sobem acima da inflação se a produtividade cresce. Para ganhar mais, o trabalhador tem de produzir mais. Caso contrário, seu produto ou serviço ficará cada vez mais caro e acabará não sendo mais comprado, a empresa perderá dinheiro e o trabalhador, o seu emprego. Sem nenhum programa nacional amplo e profundo de automação e qualificação de mão de obra, a produtividade brasileira estagnou desde 2011.

É responsabilidade do governo e de cada empresa criar programas assim, mas, se queremos ganhar mais, também cabe a cada um de nós nos qualificarmos independentemente das políticas do governo e das empresas em que atuamos.

Nas empresas, o período de bonança levou muitas a esquecerem seus propósitos e focarem em ganhos de curto prazo. Adeus inovações, melhoria de processos, produtos e serviços ou geração de oportunidades de crescimento para seus colaboradores.

As empresas que se perpetuam são aquelas capazes de se fortalecerem em ambientes desafiadores. Nos períodos de seca, os erros das épocas de abundância são expostos. Se corrigidos, o sucesso das empresas a longo prazo será garantido.

E o governo? No dia 2 de agosto de 2011, ele lançou o Programa Brasil Maior, voltado a aumentar a competitividade da indústria através de

maior intervenção governamental. Desde então, a indústria encolheu. Desde o ano passado, o PIB também encolheu.

A estagnação reforçou ao menos três lições fundamentais. Primeiro, planejamento e gestão são imprescindíveis se não quisermos viver novas crises hídrica, hidrelétrica e outras. Segundo, um Brasil mais competitivo, rico e justo requer um Estado menor, menos oneroso à sociedade e mais eficiente. Terceiro, combater implacavelmente a corrupção é função de todo e qualquer governo e deve ocorrer em três frentes.

Para diminuir o volume de recursos acessível aos mal intencionados, precisamos reduzir o tamanho do Estado, sua participação direta

na economia e os impostos. Segundo, a transparência das contas e negócios do setor público deve ser total para que a corrupção seja menor. Por fim, quando houver corrupção, as punições têm de ser draconianas.

Se o governo, as empresas e cada um de nós aproveitarmos estas oportunidades, este momento difícil da economia não terá sido perdido.



Ricardo Amorim
Economista, apresentador do programa Manhattan Connection da Globonews e presidente da Ricam Consultoria

Capacitação

Empreender traz curso “Na Medida – Gestão Financeira”

O Projeto Empreender traz a Limeira o curso “Na Medida – Gestão Financeira.” O objetivo do curso é orientar como organizar os movimentos financeiros mais importantes no dia a dia das microempresas e aprender a administrar o dinheiro que entra e que sai do empreendimento.

Didático, o treinamento de 20 horas oferece acesso a conceitos teóricos que poderão ser aplicados em exercí-

cios práticos. As empresas participantes terão mais 2 horas de consultoria individual na semana seguinte ao curso, com o objetivo de aplicar a teoria discutida em sala de aula à realidade de cada empresa.

O conteúdo dos encontros conta com planejamento financeiro, fluxo de caixa, formação do preço de venda, demonstrativo de resultados e análise dos resultados. Nos encontros também serão apresentadas infor-

mações sobre como administrar o caixa e a importância da gestão financeira, além de estimular a mudança de comportamento.

As aulas serão ministradas nos dias 24, 25 e 31 de março e 01 e 02 de abril, das 18h às 22h, na ACIL. O valor é de R\$260 e pode ser parcelado em duas vezes no boleto.

Vagas limitadas, garanta já a sua. Informações e inscrições pelo e-mail empreender@acil.org.br.

Agenda de Cursos



“Pessoas de sucesso” com André Soré

Dia: 19 de março | **Horário:** 20h às 21h30

Objetivo: Você quer ter sucesso? Pessoas de sucesso são aquelas que tem visão positiva, um foco bem determinado em seus objetivos e comprometimento com aquilo que faz. Conheça as técnicas e atitudes positivas para chegar onde tanto almeja!

Local: ACIL – Rua Santa Cruz, 647 - Centro | **Investimento:** R\$ 35,00

Inscrições: 3443-5334 / 3443-5244 | **Realização:** Zaros Treinamentos

Organize o caixa de sua empresa e não perca dinheiro

Dia: 23 de março | **Horário:** 19h às 22h

Objetivo: Palestra que orienta sobre a importância de utilizar o fluxo de caixa para a administração dos recursos financeiros nos negócios.

Local: Sicomércio – Rua Boa Morte, 200 - Centro

Público-Alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP) – máximo 2 pessoas pro CNPJ

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528

Investimento: Gratuito | **Realização:** Sebrae

RA-7

Representantes das associações comerciais, que integram a RA-7 (Região Administrativa), participaram do encontro regional da Facesp (Federação das Associações Comerciais de São Paulo), que aconteceu no dia 5 de março na sede da Acipi (Associação Comercial e Industrial de Piracicaba). A reunião foi a última presidida por Jorge Aversa Junior, que transmitiu a vice-presidência da regional para a empre-

sária Adriana Flosi, que assume o cargo para o mandato 2015-2017.

A ACIL esteve representada pelo presidente Valter Furlan, pelo diretor Hélio Chagas e pelos colaboradores: Adriana Marrafon, Divaldo Correa de Souza e Rafaella Candiottto Bassetto.

Nas fotos os representantes de entidades das 37 cidades, que integram a RA-7 a transmissão de cargo.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

ROQUE IMÓVEIS. UMA IMOBILIÁRIA COMPLETA COMO VOCÊ PRECISA.

A ROQUE IMÓVEIS OFERECE UM SERVIÇO COMPLETO E DIFERENCIADO PARA ATENDER SUA NECESSIDADE, SEJA PARA COMPRAR, ALUGAR OU VENDER, TRAZENDO SEMPRE OS MELHORES LANÇAMENTOS PARA VOCÊ.



WWW.ROQUEIMOVEIS.COM.BR • 3404.3355 LOCAÇÃO • 3404.3366 VENDAS • 3404.3367 LANÇAMENTOS



Funcionários sem dívidas, empresa produtiva

Contas em atraso, nome sujo e problemas financeiros na família podem tirar o sono — e horas do expediente — de muitas pessoas. Além de atrapalhar a vida particular, a preocupação com dinheiro reflete diretamente no desempenho obtido no ambiente de trabalho. O assunto já rendeu uma série de pesquisas e estudos pelo mundo. A mais recente, feita pela consultoria PricewaterhouseCoopers (PwC) em 2012, revelou que, em média, 97% dos profissionais nos Estados Unidos usam horas de trabalho para resolver questões financeiras. O levantamento “Employee Financial Wellness Survey” apontou também que 22% dos trabalhadores gastam, no mínimo, 20 horas por mês cuidando de pendências financeiras no ambiente profissional.

Desde 2007, a American Psychological Association (Associação Americana de Psicologia, em tradução livre do inglês) desenvolve uma pesquisa anual para identificar as causas do estresse e os efeitos do problema na vida dos americanos. Na última edição, de 2012, o tópico dinheiro garantiu a primeira colocação no ranking que aponta as fontes de estresse, afe-

tando 69% dos entrevistados.

Um dos pedidos mais comuns quando o funcionário está endividado é o famoso adiantamento de salário, diz a planejadora financeira Letícia Camargo, do Rio de Janeiro. “Essa pressão acaba descapitalizando o micro e pequeno empresário, que precisa, com isso, antecipar seu fluxo de caixa”, explica. Nesse caso, é preciso resistir, diz o consultor financeiro André Massaro. “O empresário deve ficar firme, não pode adotar uma postura paternalista”, enfatiza. Se os problemas refletem no desempenho da empresa, é importante, por exemplo, avaliar se vale a pena ficar com o profissional, orienta o consultor.

Benefícios corporativos

Além de programas de educação financeira, outros benefícios, como seguro de vida e previdência complementar, melhoram o bem estar e a qualidade de vida no ambiente profissional, o que contribui diretamente para o desempenho da empresa. Uma pesquisa encomendada pela Icatu Seguros ao instituto RGaber com apoio da Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH-RJ) identificou que seguro de vida e previdência privada estão

entre os cinco benefícios mais valorizados por trabalhadores.

Conforme o levantamento, feito com 420 funcionários de diversas empresas (entre pequenas, médias e grandes companhias), 96% afirmam que gostariam que a empresa oferecesse orientação financeira pelo menos uma vez por ano.

O estudo contou com três fases: a primeira analisou a percepção dos profissionais em relação aos benefícios; a segunda etapa contou com visitas de especialistas para traçar uma espécie de raio-X da vida financeira de cada pessoa. Já na última fase, a pesquisa reavaliou como os profissionais enxergam os benefícios. A grande maioria (76%) afirma que repensou sua vida financeira depois da consulta.

O maior desafio para as micro e pequenas empresas é encaixar os benefícios na lista de despesas. “É uma despesa nova, mas quando a empresa olha o resultado de médio e longo prazo, como atração e retenção de talentos, consegue enxergar os benefícios”, diz João Levandowski, superintendente da MetLife. Segundo ele, o mais importante é criar a cultura do poupar no ambiente profissional, pensando numa velhice “feliz” do pon-

to de vista financeiro, por exemplo. “O funcionário endividado acaba trabalhando desmotivado.

Esse apoio da empresa é fundamental”, observa. Para Humberto Sardenberg, superintendente de marketing da Icatu Seguros, o dono da empresa precisa se conscientizar da importância da organização

financeira dos funcionários. “A gente percebe que o dono, às vezes, não considera o seguro de vida algo importante, nem para ele, nem para os trabalhadores. O principal desafio é a sensibilização do tomador de decisão”, conclui.

Fonte: DComércio

O QUE A EMPRESA GANHA QUANDO AJUDA SEUS FUNCIONÁRIOS A CUIDAR DO PRÓPRIO DINHEIRO



Aumento geral de produtividade e do engajamento



Redução da rotatividade



Redução das faltas e também da falta de foco no trabalho



Redução dos custos associados ao estresse e outros problemas de saúde



Alívio da pressão financeira sobre o RH, por exemplo, com adiantamento de salário



Melhor utilização e o entendimento dos benefícios oferecidos



Aumento da transparência nas decisões de remuneração

AJUDAR O FUNCIONÁRIO A MANTER AS CONTAS EM DIA MELHORA A PRODUTIVIDADE

Fonte: Guia de Educação Financeira no Ambiente de Trabalho (Gefat), elaborado pelo consultor financeiro André Massaro

Começam a valer novos direitos do consumidor de serviços de telecomunicações

As novas regras previstas no Regulamento Geral de Direitos do Consumidor de Serviços de Telecomunicações, aprovado pela Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel), começam a valer. As empresas de telecomunicações devem disponibilizar um espaço em sua página na internet para que o consumidor possa acessar livremente dados como o contrato e o plano de serviço, os documentos de cobrança dos últimos seis meses, o histórico de demandas, o perfil de consumo e os registros de reclamações, inclusive com a opção de solicitação de gravação de seus pedidos.

Nessa área reservada na internet, o consumidor poderá ter ainda

um relatório detalhado, com informações como o número chamado, com a área de registro, data e horário das comunicações. O volume diário de dados trafegados e os limites de franquias também devem ser informados, assim como o valor da chamada, da conexão de dados ou da mensagem enviada.

De acordo com o regulamento, que vale para empresas de telefonia fixa e móvel, internet e TVs por assinatura, as prestadoras também deverão disponibilizar na internet um mecanismo de comparação de planos de serviços e ofertas promocionais. Nesse caso, o cliente poderá ter acesso ao seu perfil de consumo, o que permitirá saber como usar os serviços de telecomunica-

ções contratados, os planos e promoções oferecidos e escolher de forma consciente aquele que lhe parecer mais interessante.

A prestadora será obrigada a elaborar uma conta, de forma clara e uniforme, para que o consumidor possa compreender o que está sendo cobrado. O documento deve conter, por exemplo, a identificação do período que compreende a cobrança e o valor total de cada serviço, as facilidades cobradas, bem como de promoções e descontos, além da identificação de multas, juros e tributos.

Outra determinação que passa a valer é a obrigação de a prestadora gravar todas as ligações entre ela e o consumidor, independentemente

de quem tenha feito a ligação. Caso o consumidor solicite uma cópia da gravação, a prestadora deve disponibilizá-la em, no máximo, dez dias. O pedido pode ser feito em qualquer um dos canais de atendimento da prestadora.

O regulamento foi aprovado no início do ano passado pela Anatel e estabelecia prazos para que cada determinação começasse a valer. Já estão em vigor, por exemplo, regras que garantem o cancelamento do serviço por telefone ou pela internet sem falar com um atendente, o retorno da ligação em caso de descontinuidade do atendimento, a validade mínima de 30 dias para créditos de celulares pré-pagos e a oferta de promoções iguais tanto para novos

clientes quanto para os antigos.

Para a Proteste Associação de Consumidores, as novas regras devem facilitar a vida do consumidor com acesso à internet, se forem cumpridas pelas operadoras de telecomunicações. No entanto, a entidade alerta ao consumidor que cobre os novos direitos e denuncie desrespeitos, lembrando que as operadoras se mantêm como campeãs de queixas nas entidades de defesa do consumidor por má prestação de serviços.

Os detalhes sobre os direitos do consumidor previstos no regulamento estão no site da Anatel (www.anatel.gov.br).

Fonte: Agência Brasil

Solidariedade

CME inicia campanha para arrecadação de cobertores



ACIL/ARQUIVO

A doação é feita para as entidades de Limeira que são responsáveis por distribuírem aos mais necessitados

O Conselho da Mulher Empreendedora (CME) da ACIL fez o lançamento da Campanha dos Cobertores 2015. A promoção é realizada todo ano, e tem como objetivo tornar o inverno melhor para as pessoas necessitadas.

A promoção é feita aos associados da entidade que podem concretizar a doação em forma de donativos cobrados na mensalidade. O valor mínimo para doação é de R\$ 25.

Segundo a superintendente do CME, Vera Mattiazzo, a campanha continuará sendo estendida aos não-sócios. "Contamos com a participação da comunidade limeirense, que pode participar fazendo a doação diretamente na ACIL".

Elas ainda ressaltam que a missão é aquecer a vida de pessoas que passam frio. Um frio que não é só físico, mas é também emocional. "Olhar para essas pessoas é um ato de amor e acolhimento. Quem doa, pratica o amor ao próximo e mais necessitado", concluiu.

Os associados podem doar quantas peças quiserem, apenas autorizando a cobrança na mensalidade da ACIL, com vencimento para abril. Entre em contato pelo telefone 3404-4906, falar com Raíssa ou pelo e-mail acil@acil.org.br.

Participe e contribua! Faça do inverno uma estação mais quente para quem precisa.

Conheça as vantagens de ser um associado

Ligue
3404-4900

FILIADA À FACESP
ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira

ESSE E OS OUTROS 364 DIAS NÓS DEDICAMOS A VOCÊ.

UMA HOMENAGEM DA ACIL AO DIA DO CONSUMIDOR.



15 DE MARÇO
DIA DO CONSUMIDOR
WWW.ACILLIMEIRA.COM.BR

FILIADA À FACESP
ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira

Limeira em fotos

Acompanhe os fatos e fotos que tanto marcaram nossa cidade.
Momentos especiais que ficaram guardados por todos e marcaram história.

FOTOS: NELSON PETTO



Giovanni Galzerano, João Batista Borelli, Wilson Roberto Vitale e Breno Roland na inauguração da piscina do Ítalo no Jd. Montezuma



Onofre e Wilma Chinelatto, Renato e Rita Maluf, Vanda e Badih Bechara em jantar festivo no Limeira Clube



Confraternização na Choperia do Bego: Renê Graf, Luis Fortes, Diógenes Porto, Lourival Fortes, Lemão Bego, Virgínio Pazelli Ometto, Lauro Correa e Florindo Batistella



Marco Antonio Guedes Zaccaria, Ricardo Ragazzo Correa da Silva, Carlos Humberto Masutti e Benedicto Carlos Toledo Lima



Milton Barhum, Cássio Mônaco, Paulo D'Andrea, Durante Gullo Neto (sentados), Fued Kraide e Ubirajara Viana (em pé)



Domingo na praça: João Carlos Rodrigues, Medeiros, Ronaldo Terrel, Marcelo Cruz, Antonio Simoni, Vanderlei Carvalho (Pardal), José Paschoal Angotte e Renato de Almeida